**MOYEN** **PRIORITÉ SUIVI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Offre et mission : définition
 |  **1** | Définie.Devra être véhiculée partout par tous les membres du Collectif et apparaître dans tous les moyens de communication – y compris les relations de presse -. |
| 1. Circonscrire la clientèle
 |  1 | Fait.Les aînés – plus spécifiquement ceux issus du baby-boom –  |
| 1. Relations publiques :

Développer des partenariats avec des regroupements d’aînés. | Récurrent |  Tous les membres du Collectif doivent être ambassadeurs du Collectif. |
| 1. La signature visuelle

 La proposition pourra inclure :. Le nom du Collectif (à modifier s’il y a lieu). Un slogan . Le visuel englobant le tout. |  1 | Sous réserve de fonds pour financer une ressource en graphisme.Processus de recherche en cours.**Étape cruciale**. Point de départ de la déclinaison de cette signature à travers :1. Le site web,
2. Tous les autres moyens de communication – comprenant les relations de presse -
 |
| 1. Le site web du Collectif
 | Alimentation en contenus d’information : En continu Le site web doit être promu par tous. | Le site web du Collectif a déjà fait l’objet d’une refonte importante. La structure doit être revue.Sous réserve de fonds pour financer une ressource en informatique. Processus de recherche en cours.Adaptation de la signature visuelle : Voir réserve du point 4.  |
| 1. Conférences et colloques
 |   2 | . Recherche de collaborations en continu. Promotion et relations de presse entourant ces événements .. Harmonisation avec le site web  |
| 1. Relations de presse
 |  1 En continu | Le point faible :Des relations de presse sont faites déjà régionalement. Mais nous n’avons pas d’image officielle. Voir réserve du point 4. Offensive d’information auprès des médias pour se faire connaître - dès que nous aurons du matériel officiel - .CNW : sous réserve de budget suffisant |
| 1. Documents d’information
 |  2  | Comportant l’image visuelle : sous réserve du point 4Sous réserve de fonds pour l’impression.Constitueront nt la carte de visite officielle du Collectif  |
| 9 Les groupes |  1Responsabilitérécurrente | . Faire connaître et promouvoir le Collectif à travers leurs diverses activités. Rechercher des collaborations . Alimenter le site web.Sous réserve du point 4 : La promotion sera plus facile dès que le Collectif disposera d’une signature officielle et de documents d’information. |