**MOYEN** **PRIORITÉ SUIVI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Offre et mission : définition | **1** | Définie.  Devra être véhiculée partout par tous les membres du Collectif et apparaître dans tous les moyens de communication – y compris les relations de presse -. |
| 1. Circonscrire la clientèle | 1 | Fait.  Les aînés – plus spécifiquement ceux issus du baby-boom – |
| 1. Relations publiques :   Développer des partenariats avec des regroupements d’aînés. | Récurrent | Tous les membres du Collectif doivent être ambassadeurs du Collectif. |
| 1. La signature visuelle   La proposition pourra inclure :  . Le nom du Collectif (à modifier s’il y a lieu)  . Un slogan  . Le visuel englobant le tout. | 1 | Sous réserve de fonds pour financer une ressource en graphisme.  Processus de recherche en cours.  **Étape cruciale**. Point de départ de la déclinaison de cette signature à travers :   1. Le site web, 2. Tous les autres moyens de communication – comprenant les relations de presse - |
| 1. Le site web du Collectif | Alimentation en contenus d’information :  En continu  Le site web doit être promu par tous. | Le site web du Collectif a déjà fait l’objet d’une refonte importante. La structure doit être revue.  Sous réserve de fonds pour financer une ressource en informatique.  Processus de recherche en cours.  Adaptation de la signature visuelle : Voir réserve du point 4. |
| 1. Conférences et colloques | 2 | .  Recherche de collaborations en continu  . Promotion et relations de presse entourant ces événements .  . Harmonisation avec le site web |
| 1. Relations de presse | 1  En continu | Le point faible :  Des relations de presse sont faites déjà régionalement. Mais nous n’avons pas d’image officielle.  Voir réserve du point 4.  Offensive d’information auprès des médias pour se faire connaître - dès que nous aurons du matériel officiel - .  CNW : sous réserve de budget suffisant |
| 1. Documents d’information | 2 | Comportant l’image visuelle : sous réserve du point 4  Sous réserve de fonds pour l’impression.  Constitueront nt la carte de visite officielle du Collectif |
| 9 Les groupes | 1  Responsabilité  récurrente | . Faire connaître et promouvoir le Collectif à travers leurs diverses activités  . Rechercher des collaborations  . Alimenter le site web.  Sous réserve du point 4 :  La promotion sera plus facile dès que le Collectif disposera d’une signature officielle et de documents d’information. |